

Le creuset pour des données ouvertes touristiques ... valorisées et actualisées

Open**S**treet**M**ap

La carte libre, collaborative & mondiale





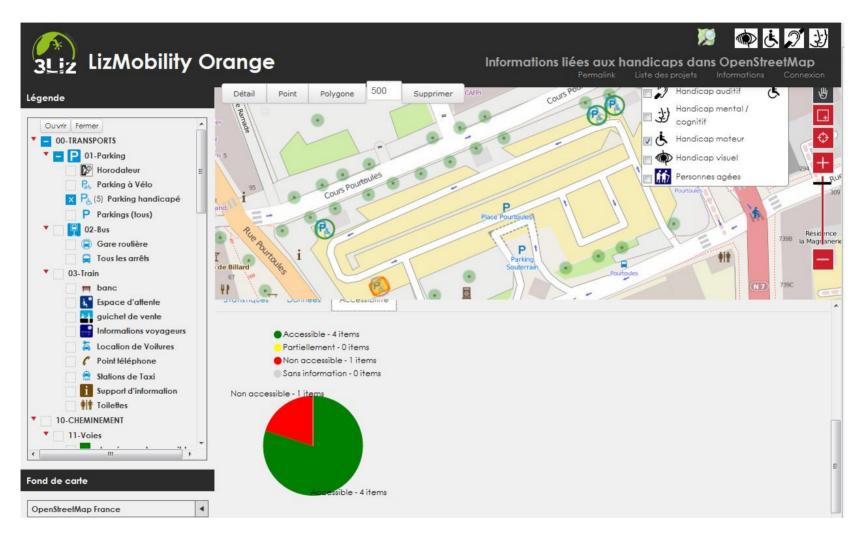
? comme un rêve





Imagine all the people sharing all the world (John Lennon, Imagine)

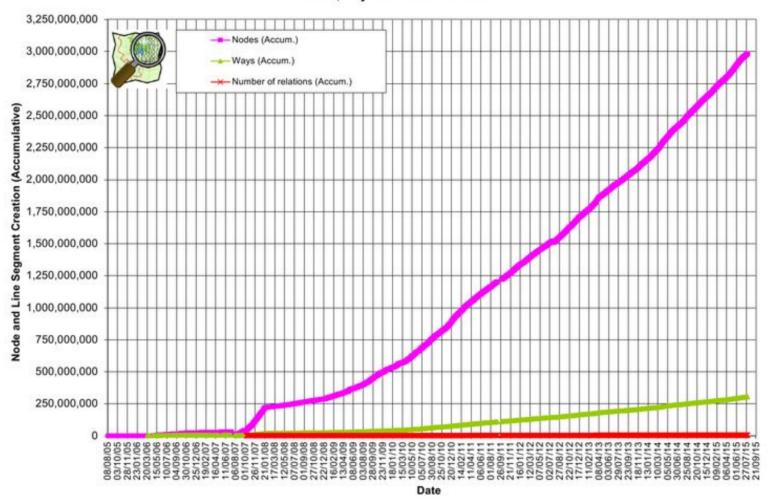
A comme ACCESSIBILITÉ



La mobilité accessible à tous les touristes.

B comme BIG DATA

OpenStreetMap Database Statistics Node, Way and Relation Creation



Une base de données gigantesque au service de l'avenir touristique.

C comme COLLABORATIF



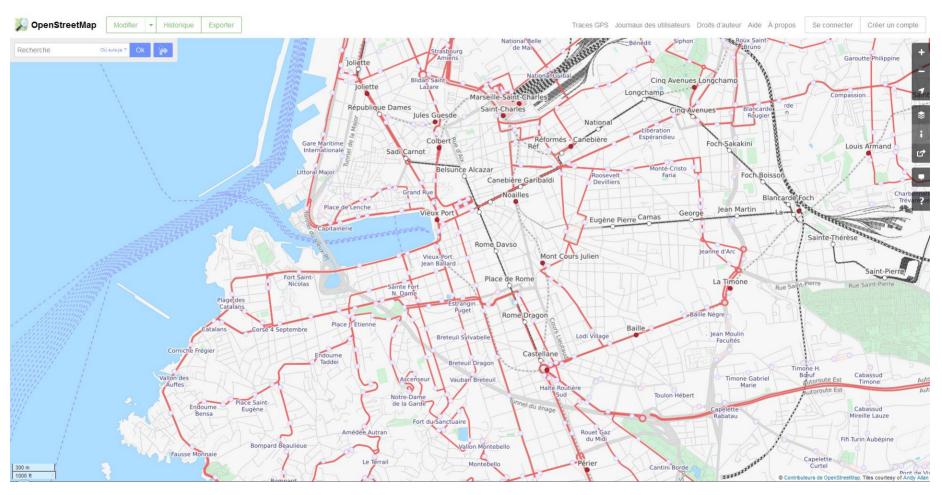






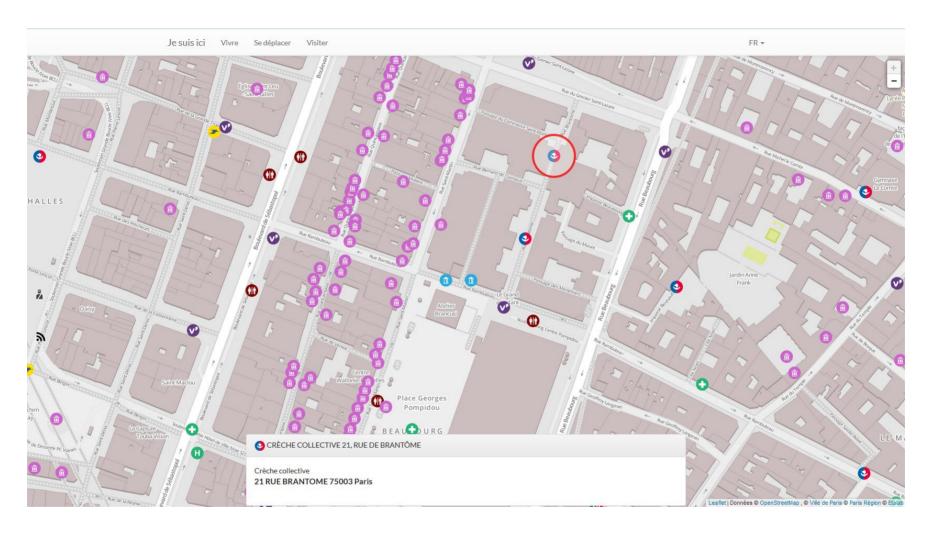
Une innovation sociale et technologique de coproduction de données centrée utilisateurs.

D comme DÉPLACEMENT



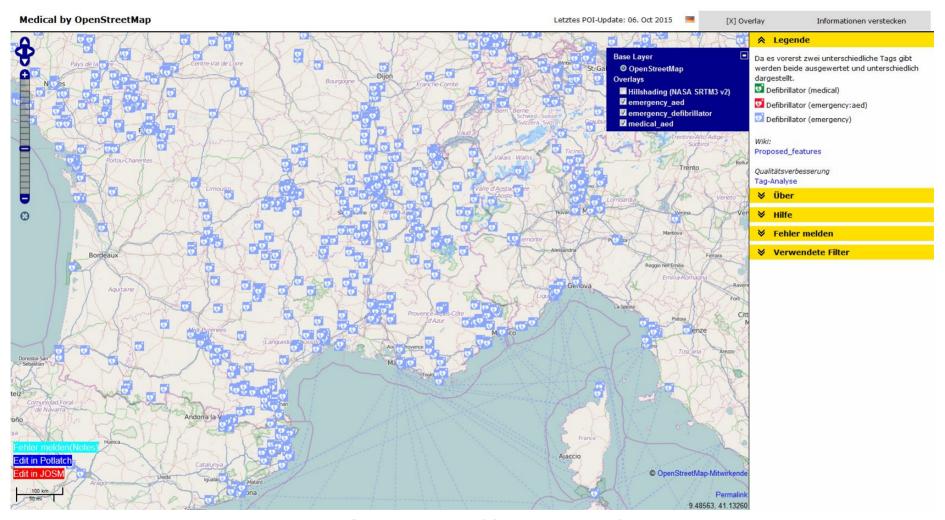
La création de la cohérence de la chaîne du déplacement pour tous.

E comme ERP



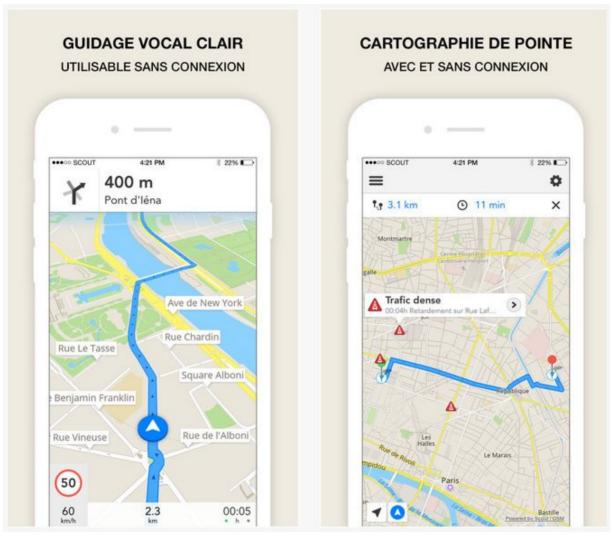
Des études de diagnostics des environnements recevant du public. (Indoor, Outdoor)

F comme FRAGILE



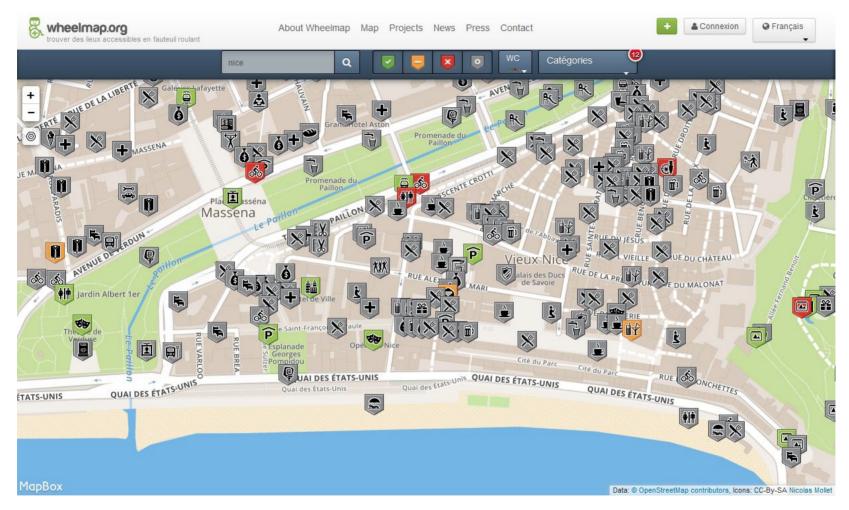
La prise en compte des personnes fragiles dans l'élaboration d'un service au public.

G comme GPS



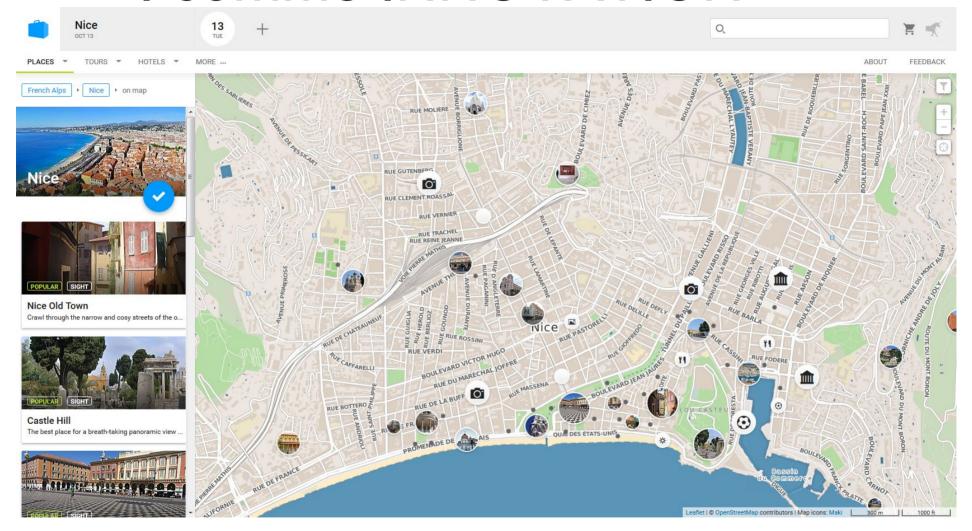
Le guidage et l'information des touristes quelque soit leurs contraintes.

H comme HANDICAP



L'accueil du handicap dans l'univers touristique respectant chacun des profils.

I comme INNOVATION



Un laboratoire d'innovation sociale et technologique : collectes & médiations.

J comme JEUX

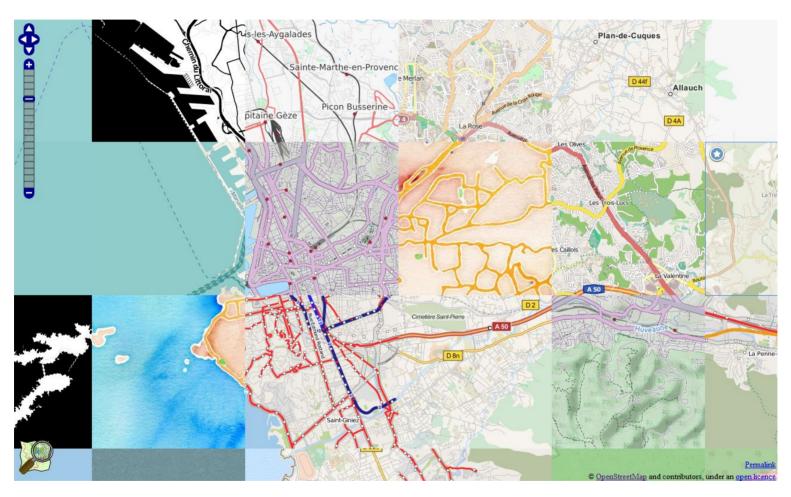


La collecte ludique de données géolocalisées (carto-partie).

13 octobre 2015

Nice

K comme KYRIELLE



Une base de données ...

.. de multiples déclinaisons

L comme LANGUES



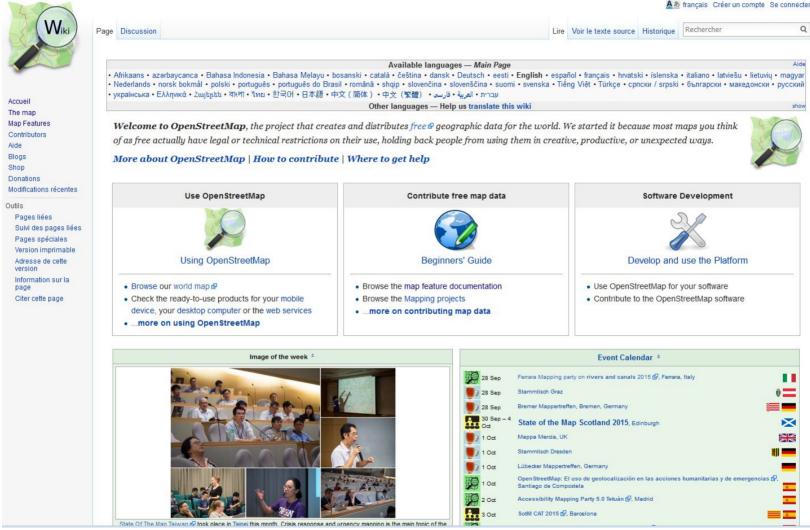
Un modèle multi-lingue, qui soit vocal, tactile ou gestuel et universel.

M comme MICRO-CARTO



Le souci du détail pour de belles cartes et une meilleure connaissance de la richesse touristique locale.

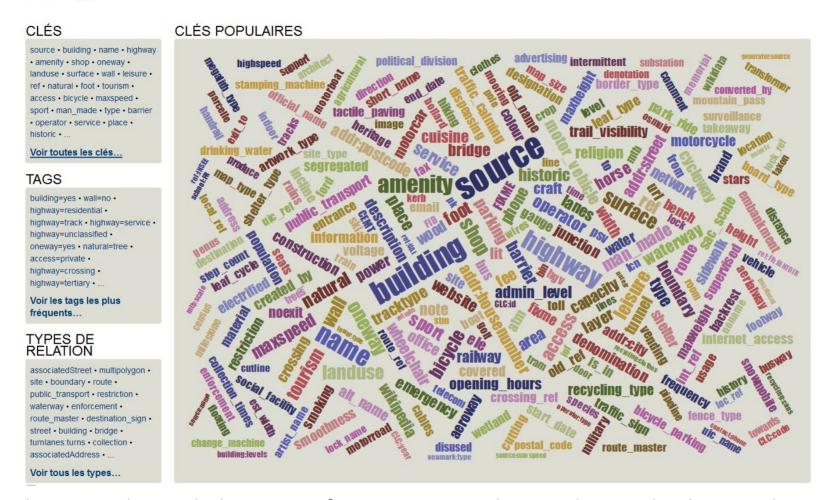
N comme NORMES



Un mode de production du savoir géographique organisé & duplicable à travers les continents.

16

O comme ONTOLOGIE

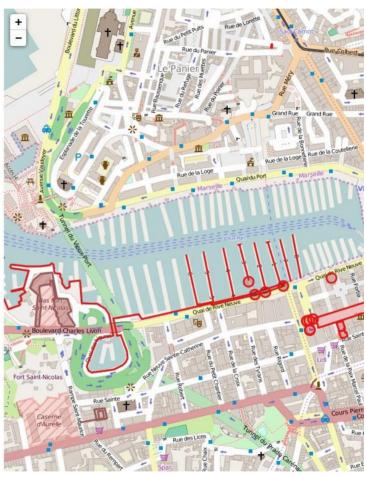


Un thesaurus de vocabulaire intuitif pour permettre la contribution du plus grand nombre.

l taginfo

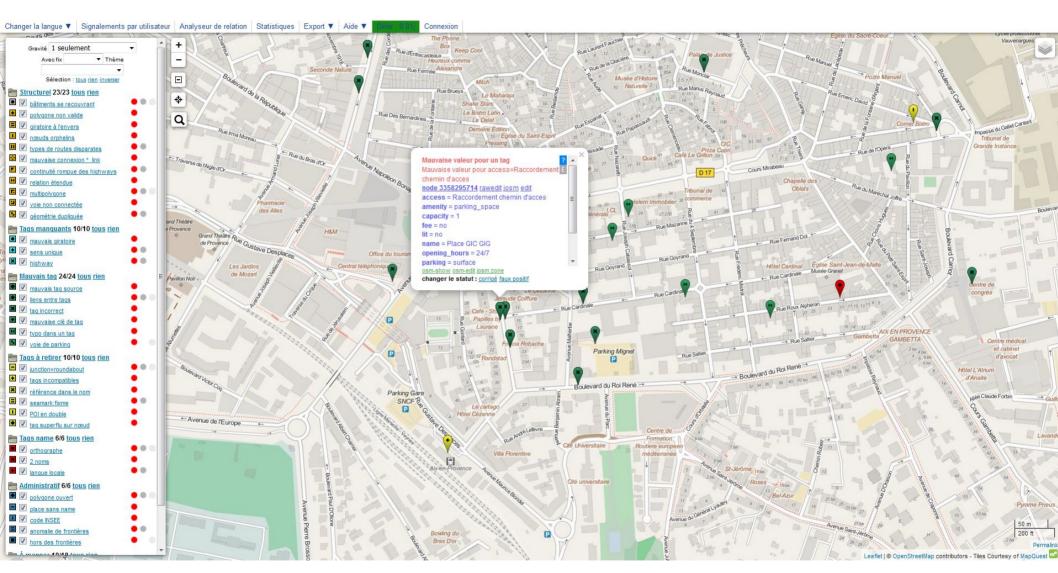
P comme PROGRESSIF





Une méthode itérative d'enrichissement des données pour actualiser le « big data open ».

Q comme QUALITÉ



Un ensemble d'outils pour documenter la donnée et détecter les anomalies.

R comme RÉSEAU



Une stratégie horizontale de mise en relation des experts usagers et professionnels de tout type métiers.

13 octobre 2015

S comme SÉCURITÉ



Un niveau de maturité suffisant pour garantir la sécurité du voyageur.

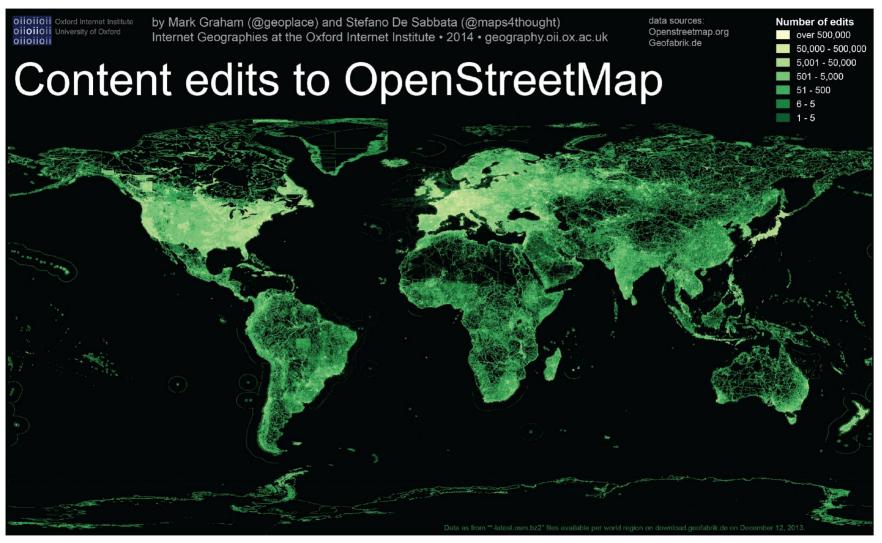
Nice

T comme TOURISME



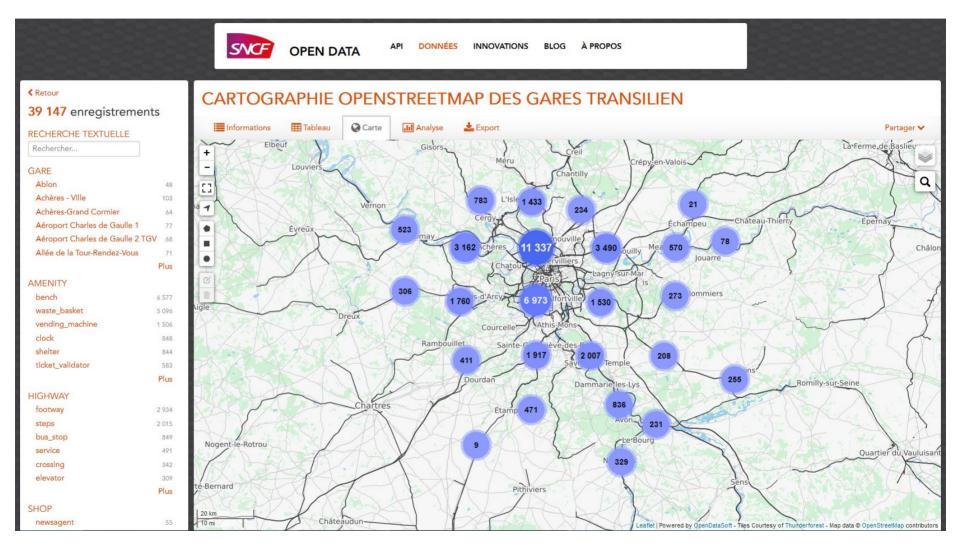
Le tourisme adapté : une utopie, ou bien une nécessité d'accueil sans discrimination ?

U comme UNIVERSEL



Un modèle technologique partagé avec tous les contributeurs dans le monde.

V comme VOYAGES



Permettre un service interactif pour de bonnes conditions de voyages quelque soit l'usager.

W comme WAGON



Une expertise pour mieux traiter les ruptures de la chaîne du déplacement.



X comme EXPÉRIENCE

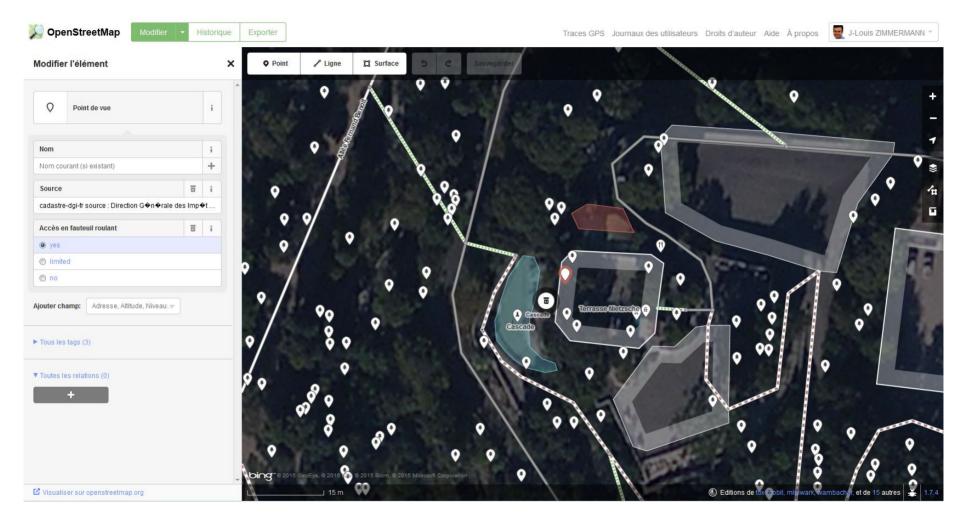


La prise en compte du retour d'expériences pour enrichir la base de données.

Nice

Big data & tourisme - 13 octobre 2015

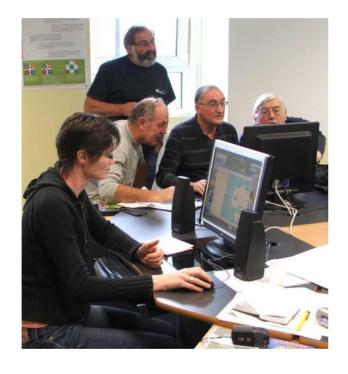
Y comme YES

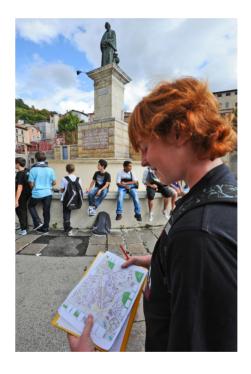


La validation objective et simplifiée de la pertinence des objets de visite touristique.

Z comme ZEN









Faciliter la contribution et les réutilisations avec les smartphones (tourisme & handicap).

Alain de BORNIOL,

Président de Accès Cible Production www.accescibleproduction.com

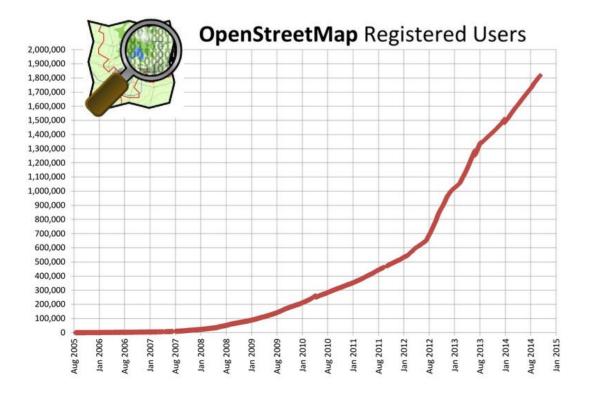
adb5@mac.com

06 32 65 00 26

Merci!

Association: www.openstreetmap.fr

Fondation: www.osm.org



Jean-Louis ZIMMERMANN,

Vice-secrétaire OSM-France jlz@openstreetmap.fr

Twitter: @JLZIMMERMANN

